

2008-2009年中国过氧化氢 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国过氧化氢行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/7222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国过氧化氢行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国过氧化氢行业政策发展环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产业发展标准分析
- (三) 进出口政策分析

三、2007-2008年中国过氧化氢行业社会环境发展分析

第二章 2007-2008年有关过氧化氢概念介绍分析

一、有关过氧化氢性质及处理方法分析

- (一) 过氧化氢性质分析
- (二) 过氧化氢处理措施分析
- (三) 过氧化氢运输储存应注意事项分析

二、有关过氧化氢工艺及技术发展情况分析

- (一) 电解法
- (二) 蒽醌法
- (三) 异丙醇法
- (四) 氧阴极还原法
- (五) 氢氧直接化合法

第三章 2007-2008年全球过氧化氢行业发展形势分析

一、2007-2008年全球过氧化氢行业发展环境分析

- (一) 全球宏观经济分析
- (二) 环保状况分析

二、2007-2008年全球过氧化氢行业发展概况分析

- (一) 2007年全球过氧化氢需求状况分析
- (二) 影响全球过氧化氢行业发展因素分析
- (三) 2007-2008年全球产品市场运行分析

三、2009-2012年全球过氧化氢行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国过氧化氢行业发展格局分析

一、2007-2008年中国过氧化氢行业发展现状分析

- (一) 产业规模发展统计分析
- (二) 新装置促进产量逐年上升
- (三) 下游产业发展迅速

二、2007-2008年中国过氧化氢行业发展动态分析

- (一) 2007-2008年中国过氧化氢重点在建项目分析
- (二) 新技术应用分析
- (三) 产业发展动态分析

三、2007-2008年中国过氧化氢行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国高纯电子级过氧化氢产品概况与生产技术分析

一、高纯电子级过氧化氢产品概况分析

- (一) 高纯电子级过氧化氢的性能与用途
- (二) 高纯电子级过氧化氢质量指标
- (三) 高纯电子级过氧化氢相关专利

二、高纯电子级过氧化氢生产技术与工艺分析

- (一) 萃取法
- (二) 树脂吸附法
- (三) 膜分离法
- (四) 精馏法

三、2007-2008年中国高纯电子级过氧化氢市场需求状况分析

第六章 2007-2008年中国过氧化氢市场运行态势分析

一、2007-2008年中国过氧化氢市场现状分析

- (一) 价格走势分析
- (二) 市场发展分析
- (三) 需求状况分析

二、2007-2008年影响中国过氧化氢市场发展因素分析

三、2007-2008年中国过氧化氢主要应用领域分析

- (一) 纺织业
- (二) 化学合成
- (三) 造纸业

第七章 2007-2008年中国过氧化氢市场产销统计分析

一、2007-2008年中国过氧化氢市场生产状况分析

- (一) 生产技术分析
- (二) 产能统计分析
- (三) 产品结构分析

二、2007-2008年中国过氧化氢市场需求状况分析

- (一) 需求量分析
- (二) 需求结构分析
- (三) 需求特点分析

三、2007-2008年中国过氧化氢出口统计分析

第八章 2007-2008年中国过氧化氢行业竞争格局分析

一、2007-2008年中国过氧化氢行业竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 成本竞争分析
- (三) 价格竞争分析

二、2007-2008年中国过氧化氢行业竞争存在的问题分析

三、2009-2012年中国过氧化氢行业竞争趋势分析

第九章 中国过氧化氢行业优势企业分析

一、广州市金珠江化学有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、南京帝斯曼东方化工有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、吉林市双欧化工有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海远大过氧化物有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、洛阳市中昊黎明过氧化物有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、天津市东方化工厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2007-2008年中国纺织产业营运格局分析

一、2007-2008年中国纺织产业发展概况分析

(一) 自主创新是纺织行业转变增长方式的核心

(二) 新型医用纺织材料技术分析

(三) 2007-2008年影响中国纺织业运行因素分析

二、2007-2008年中国纺织产业发展存在的问题分析

三、2007-2008年中国纺织行业发展措施分析

(一) 推进科学技术进步，提升科技创新能力

(二) 培育自主品牌，提升品牌对行业经济增长的贡献率

(三) 开展节能减排工作，推广先进的技术装备

(四) 开拓两个市场，扩大行业外交

(五) 加强行业自律

第十一章 2007-2008年中国造纸业局势发展分析

一、2007-2008年中国造纸业发展概况分析

(一) 中国造纸业蓬勃发展

(二) 中国造纸工业自主品牌

(三) 产业集中度分析

二、2007-2008年中国造纸业发展存在的问题分析

(一) 中国造纸工业结构不合理

(二) 中国造纸行业存在的四大问题

(三) 中国造纸业受原料短缺制约

三、2007-2008年中国造纸行业发展对策分析

(一) 造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

(二) 造纸行业发展建议

(三) 造纸行业的调整策略

(四) 加大利用废纸资源

第十二章 2009-2012年中国过氧化氢行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国过氧化氢行业发展趋势分析

(一) 产业发展规模预测分析

(二) 产业集中度趋势分析

(三) 技术发展趋势分析

二、2009-2012年中国过氧化氢行业投资分析

(一) 中国过氧化氢行业投资环境分析

(二) 中国过氧化氢行业投资机会分析

(三) 中国过氧化氢行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/7222.html>